



稻香公布二零一三年全年業績

* * * * *

收益增加 6.5% 至約 4,320,500,000 港元
派息率達至 46.6%

(二零一四年三月二十日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公布其截至二零一三年十二月三十一日止年度之全年業績。

集團的總收益上升 6.5% 至約 4,320,500,000 港元（二零一二年：4,055,800,000 港元），主要是由於二零一三年開設了九家新食肆，四家在香港及五家在中國內地。集團於中國內地之加速發展使稻香處於更有利位置，把握持續上升的中產消費增長，以及捕捉上海等重要城市的商機。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利為 609,500,000 港元，與去年同期相若，母公司擁有人應佔溢利則為 274,200,000 港元。

董事會建議派發末期股息每股 6.3 港仙，連同已派發的中期股息每股 6.2 港仙，本財政年度全年股息為 12.5 港仙，派息率達 46.6%（二零一二年：44.3%）。

稻香集團主席鍾偉平先生表示：「儘管消費氣氛低沉及勞工和租金成本攀升導致營商環境充滿挑戰，但集團堅守香港及中國內地行之有效的業務策略，積極擴充網絡，以及推行有效的宣傳推廣，加上香港及中國內地的物流中心提高效率 and 加強自動化流程，幫助集團保持盈利能力。」

香港業務

二零一三年香港業務的收益達到 3,006,300,000 港元，按年增長 0.6%，佔集團總營業額 69.6%，可見香港高通脹和消費氣氛相對疲弱之影響。稻香於二零一三年十二月三十一日在香港經營共 79 家食肆，較二零一二年多四家。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則下跌 12.9% 至 368,700,000 港元。而租金和勞工成本上漲乃部分原因，導致母公司擁有人應佔溢利下跌 10.7% 至 208,700,000 港元。

為了吸引顧客，集團繼續推出有效的推廣活動和菜式，包括深入民心的「一蚊雞」及「筷樂孖寶」優惠。此外，集團又推出針對大眾市場的新優惠「麻辣雞煲」，大受年青顧客歡迎。

另一個開拓年青人市場之項目，乃稻香於十月在香港引入首家長崎風味 Champon 拉麵店 RingerHut，乃首次進軍日本菜市場。此外，集團還開設了另一特色食肆 T CAFÉ 1954，餐廳以五十年代為主題，延伸泰昌餅家的特色以設計餐廳的形象及餐牌。T CAFÉ 1954 是泰昌餅家於二零一三年開設的四家新店之一，令店舖總數於二零一三年十二月三十一日增至 25 家，網絡擴充令泰昌餅家的收益按年增長 22.3%。

同時，為達致顧客多元化，集團把「稻坊」品牌重新包裝，以中產階層為目標顧客群。位於尖沙咀的「稻坊」新店已在二零一三年底開業，並獲得顧客的歡迎，集團並計劃三月底翻新位於美孚的「稻坊」分店。

中國內地業務

經過多年來的網絡擴充，稻香得以在中國內地快速增長。回顧期內，收益增長 23.2%至 1,314,200,000 港元，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利增幅相若，上升 26.2%至 240,800,000 港元，當中包括 7,000,000 港元來自集團周邊業務之禽畜養殖場批發分部的資產撇銷。

特別值得注意的是上海開設的新店取得佳績，此食肆於二零一三年八月開業，開業的首六個月內便能錄得經營溢利。

然而，集團在回顧年內開設的五家新店及在二零一二年開設的八家新店導致折舊開支相應處於特別高的水平，按年增加 50.4%至 134,200,000 港元。但管理層仍然相信，中國內地業務的表現將持續改善，並預期市場於二零一四年下半年開始反彈。

至於集團自二零一三年五月持有 60%權益的連鎖餅店「烘焙達人」，自稻香接管後增設二家新店，令餅店總數增至八家。集團亦將於二零一四年三月在廣州開設新店，成為「烘焙達人」首家在深圳以外的餅店，預期「烘焙達人」餅店總數於二零一四年底會增至 13 家。

物流中心及周邊業務

大埔及東莞的物流中心旨在保持優質食品及高度食品衛生標準，同時有助集團以低成本推出物超所值的推廣策略，物流中心在這兩方面均擔當重要角色。在年內進一步提高效率後，大埔及東莞的物流中心每月的生產量達 1,050 噸。

周邊業務繼續為集團提供穩定的收益來源，達 143,600,000 港元，與二零一二年相若。禽畜養殖場亦錄得收益增長，按年增加 15.6%至 92,400,000 港元。

展望

二零一三年營商環境充滿挑戰，預期二零一四年亦如是，飲食業者預計會繼續面對消費氣氛低迷的問題。為應付這些狀況，稻香將繼續推出物超所值及具吸引力的推廣。為開拓更多不同的收益來源，把握更大的市場範疇，管理層會實行多元化業務策略。

中國內地市場仍然是稻香的主要增長動力，故集團將透過擴充網絡延續此升勢。來年，集團將在內地開設六至七家新食肆，其中兩家在上海以承接稻香於二零一三年上海新店的成功往績，以及於深圳、鄭州及廣州各一家。由於中產消費群高度集中，集團未來將特別著重發展廣東省及華東地區，同時集團亦會專注發展特定省會城市，以增加其市場滲透率。

在香港，集團在二零一四年會開設大約三至四家新食肆。秉持高度謹慎的拓展策略，每家新店的選擇會集中提高投資回報及盈利，務求達到可持續和穩定的增長。至於泰昌餅家亦計劃開設四至五家新店，包括 T CAFÉ 1954。此外，隨著 RingerHut 在二零一三年十月開業成功，來年也會開設一至兩家新店。

隨著集團的業務不斷發展，對物流中心的需求亦日益增加。東莞物流中心之新翼預計於二零一四年竣工，並裝置最新的生產線設備，包括由海外專家設計及安裝的相關系統。二零一五年啓用後，高度自動化的第二期設施將會進一步增加供應食肆的食物製成品的比例，降低集團對勞工的依賴，從而減輕中港兩地的人手短缺壓力。

稻香集團行政總裁梁耀進先生總結：「儘管中港兩地各具挑戰，稻香於兩地的增長藍圖依然穩健。憑藉集團於業務發展、市場推廣及宣傳以及財務管理方面的雄厚實力，我們相信稻香將能維持增長趨勢。有見集團於中國內地的業務取得重大進展，香港的業務亦持續穩定，我們有信心於二零一七年前擴展成擁有二百個佈點的飲食網絡。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 19 個品牌共 141 間食肆網絡及餅店，遍佈香港及中國內地，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、鍾廚、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮、RingerHut、泰昌餅家、T CAFE 1954 及烘焙達人。2007 年 6 月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892 電郵: ming.chan@sprg.com.hk

黃行宜 電話: (852) 2114 4953 電郵: beatricehy.wong@sprg.com.hk

傳真: (852) 2527 1196